

# Tisková zpráva

Praha, 1. listopadu 2021

## ČPP Servis výrazně roste a rozšiřuje nabídku služeb, spouští nový vizuální a komunikační koncept „Prostě servis“

*Společnost ČPP Servis má ambiciózní růstové plány – chce více rozvíjet plnohodnotnou poradenskou síť při zásadním rozšíření portfolia nabízených služeb. Tento cíl podpoří novým vizuálním a komunikačním konceptem a dnes spuštěnými novými webovými stránkami. Základem konceptu je slogan „Prostě servis“.*

ČPP Servis výrazně rozšiřuje portfolio nabízených služeb. Kromě pojištění od mateřské České podnikatelské pojišťovny ve větší míře nabízí i další finanční produkty, jako jsou hypotéky, investiční produkty či doplňkové penzijní spoření. „*Chceme být pro naše klienty plnohodnotným partnerem pro každou životní situaci. Proto se daleko více zaměříme i na další finanční produkty, ať už to bude řešení otázek spojených s financováním nejen bydlení, investováním nebo spořením na penzi,*“ vysvětlil předseda Sboru jednatelů společnosti David Krňávek.

ČPP Servis je dceřinou společností České podnikatelské pojišťovny ze skupiny Vienna Insurance Group. Výše celkového předepsaného pojistného od ČPP Servis a dceřiných společností v letošním roce dosáhne zhruba jedné miliardy korun.

Součástí přeměny a plánovaného růstu je i nový vizuální koncept. ČPP Servis spustila nové webové stránky [www.cppservis.cz](http://www.cppservis.cz), upravila své logo a postupně bude měnit vzhled veškerých propagačních materiálů i obchodních míst. „*Novým vizuálním konceptem chceme nadále jasně deklarovat, že jsme součástí silné finanční skupiny. Zároveň ale ukazujeme, že se měníme a máme ambiciózní růstové plány,*“ dodal David Krňávek.

„*Při přípravě nového konceptu jsme chtěli zdůraznit především fakt, že jsme tady pro klienty i obchodní partnery. Proto se celým komunikačním konceptem bude prolínat slovní spojení ‘Prostě servis’,*“ řekl člen Sboru jednatelů ČPP Servis Petr Brabenec.

V současnosti své služby nabízí ČPP Servis prostřednictvím sítě 750 obchodních partnerů. „*S naším růstem obchodu počítáme i s hledáním dalších lidí. Chceme vlastní prodejní síť dále rozvíjet, zároveň chceme našim partnerům poskytnout maximální podporu v jejich rozvoji a vzdělávání,*“ uzavřel Petr Brabenec. Součástí rozvoje bude i posilování on-line prodeje a obsluhy klienta.

ČPP Servis je dceřinou společností České podnikatelské pojišťovny, a.s., Vienna Insurance Group. Je samostatným zprostředkovatelem pojištění, spotřebitelských úvěrů, doplňkového penzijního spoření a investičním zprostředkovatelem.