



## TISKOVÁ ZPRÁVA

# Téměř 40 % domácností neaktualizuje své pojištění nemovitosti, každá 8. jej nemá vůbec

***Praha, 25. ledna – Více než 12 % obyvatel České republiky riskuje a nemá pojištěnu svou nemovitost. Ti, kteří pojištění mají, často zapomínají na jeho aktualizaci, alespoň jednou za dva roky aktualizuje své pojištění nemovitosti jen přes 60 % majitelů. Neaktualizované smlouvy přitom mohou vést k podpojištění nemovitosti.***

V České republice stále zůstává velké množství nemovitostí, které nejsou pojištěny na odpovídající hodnotu. Podle aktuálního průzkumu ČPP Servis alespoň jednou za dva roky reviduje svou smlouvu jen 62 % obyvatel České republiky, 38 % lidí pak své smlouvy nechává ve stavu, v jakém smlouvu uzavřelo.

*„Ceny nemovitostí se neustále vyvíjejí, a dokonce ani v posledním roce, kdy došlo k poklesu poptávky po bydlení, se ceny nesnížily. Smlouvy uzavřené před několika lety tak neodrážejí skutečnou hodnotu nemovitost. Existují dokonce nemovitosti, které mají pojistnou smlouvu beze změny i více než 10 let. V případné pojistné události pak taková smlouva kryje jen zlomek skutečné škody, na klienty čekají nepříjemná překvapení,“* vysvětluje předseda sboru jednatelů ČPP Servis David Krňávek.

*„A 12 % českých domácností dokonce považuje pojištění vlastní střechy nad hlavou za zbytečné. Spoléhají na to, že jim se poškození nebo zničení nemovitosti zcela vyhne, případně, že za ně škodu uhradí stát nebo obec. Ve velké většině případů pak až příliš pozdě zjistí, že nemají ani střechu nad hlavou ani žádnou náhradu škody,“* upozorňuje David Krňávek.

Ceny nemovitostí v České republice v posledních letech výrazně vzrostly, stejně jako ceny pozemků, ale i stavebních prací a materiálů. Pojištění uzavřená před několika lety tak zdaleka nepokrývají celou současnou hodnotu nemovitosti a dochází k podpojištění. Dlouhodobě platí, že správně pojištěno je jen zhruba 30 % nemovitostí.

To potvrzují i aktuální data z průzkumu ČPP Servis. Pokud klienti svou smlouvu v posledních dvou letech revidovali, jen ve 33 % případů byla pojistná smlouva uzavřena tak, aby odpovídala skutečné hodnotě nemovitosti. Naopak 29 % lidí připustilo, že cena jejich nemovitosti byla ve smlouvě podhodnocena o 20 až 50 %, 10 % lidí dokonce zjistilo podpojištění o více než 50 %.

*„Aktuální cenu nemovitosti je přitom vhodné znát i pro jiné potřeby, ať už je to prodej, dědictví, rozvod či jiné životní situace,“* připomíná David Krňávek. Jen zhruba 40 % majitelů nemovitostí přitom jejich cenu alespoň orientačně ověřovalo v posledních 3 letech. Deset procent lidí se na aktuální cenu nedívalo déle jak 8 let a 14 procent přiznává, že je taková otázka vůbec nezajímá.

V případě pojistné události pak může pojišťovna plnění krátit nebo vůbec nevyplatit. Téměř dvě třetiny respondentů (63 %) si toto riziko uvědomují, naopak 37 % o takovémto důsledku netuší. *„Na finančních poradcích je, aby v rámci finančního vzdělávání svých klientů na tato rizika upozorňovali. Práce poradců a makléřů není jen o uzavírání smluv, ale především o následném servisu a dlouhodobém a odpovědném vztahu s klientem,“* uzavřel David Krňávek.

ČPP Servis, s.r.o., Budějovická 778/3, 140 00 Praha 4, [www.cppservis.cz](http://www.cppservis.cz)

Kontakt pro média:

Tomáš Kofroň, Breakit s.r.o., [tomas.kofron@breakit.cz](mailto:tomas.kofron@breakit.cz), 725 591 097, [www.breakit.cz](http://www.breakit.cz)



## TISKOVÁ ZPRÁVA

Průzkum zrealizovala ČPP Servis v listopadu loňského roku na vzorku 1 000 respondentů z celé České republiky. Sběr dat byl realizován prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos.

### O ČPP Servis

ČPP Servis je dceřinou společností České podnikatelské pojišťovny, a.s., Vienna Insurance Group. ČPP Servis v posledních měsících výrazně rozšiřuje portfolio nabízených služeb. Kromě pojištění od mateřské ČPP ve větší míře nabízí i další finanční produkty, jako jsou hypotéky, investiční produkty či doplňkové penzijní spoření.

ČPP Servis, s.r.o., Budějovická 778/3, 140 00 Praha 4, [www.cppservis.cz](http://www.cppservis.cz)

Kontakt pro média:

Tomáš Kofroň, Breakit s.r.o., [tomas.kofron@breakit.cz](mailto:tomas.kofron@breakit.cz), 725 591 097, [www.breakit.cz](http://www.breakit.cz)