



TISKOVÁ ZPRÁVA

Dvě pětiny českých domácností nejsou pojištěny proti vykradení domu či bytu. Pokud pojištění mají, tak nevědí, na jakou výši

Praha, 9. srpna – V letních měsících pravidelně dochází k nárůstu počtu vykradených bytů a domů. Češi přitom pojištění domácností proti vykradení podceňují, velká část domácností takové pojištění nemá. A pokud pojištění jsou, tak lidé často nevědí, na jakou výši pojištění mají a co vše jim pojistná smlouva kryje. Nejčastějším způsobem zajištění domácnosti je bezpečnostní zámek.

Pouze 57 % českých domácností má sjednáno pojištění proti vykradení rodinného domu či bytu. „Téměř polovina domácností pojištění proti vykradení neřeší. Právě letní měsíce jsou přitom z hlediska počtu vykradených bytů i domů nejrizikovější. Pokud už domácnosti pojištění proti vykradení mají, často nevědí, co vše jim pojištění kryje nebo je výše pojistné smlouvy nedostatečná,“ upozorňuje předseda sboru jednatelů ČPP Servis David Krňávek.

Z aktuálního průzkumu společnosti ČPP Servis vyplývá, že pokud mají domácnosti podobné pojištění sjednané, tak nejčastěji na částku mezi 100 a 500 tisíci korunami (34 %). Zatímco 17 % domácností má sjednané pojistné krytí do 100 tisíc korun, tak naopak 26 % majitelů nemovitosti má pojistnou smlouvu uzavřenou na částku mezi půl milionem a milionem korun. Téměř čtvrtina lidí (23 %) sice pojištění sjednané má, ale vůbec netuší, na jakou částku.

Počet vloupání do domů a bytů sice v České republice z rekordních hodnot klesl, přesto je ročně vykradeno několik tisíc domácností, podle statistik policie dochází ke zhruba 10 podobným případům každý den, v létě toto číslo roste.

„Kromě pojištění české domácnosti podceňují i vlastní zabezpečení nemovitosti. Zpravidla se spokojí pouze s bezpečnostním zámkem,“ dodal David Krňávek. Plných 28 % domácností tak přiznává, že nemá žádné speciální zabezpečení domácnosti. Naopak nejčastějším způsobem zabezpečení je kombinace bezpečnostního zámku (45 %) a bezpečnostních dveří (38 %). „Zajímavostí je, že téměř čtvrtina domácností (23 %) věří, že nejlepší ochranou je hlídací pes. Otázkou samozřejmě zůstává, kde je tento hlídač v době, kdy je domácnost na dovolené,“ podotkl David Krňávek.

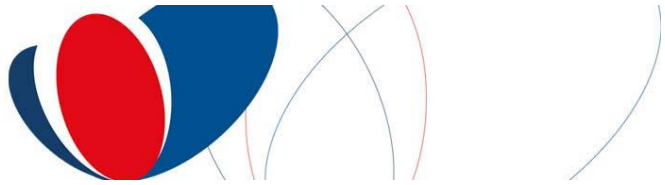
Českým domácnostem se tak zatím nechce příliš investovat do moderních ochranných technologií. Nějakou formu chytré domácnosti (alarmy, čidla, videokamery apod.) má pouze 13 % českých domů a bytů. David Krňávek přitom doporučuje, aby rizika kryla nejen pojištění domácnosti, ale i samotné nemovitosti. „Může se pak stát, že pojišťovna klientovi uhradí škodu na vybavení domácnosti, ale neuhradí už např. zničené vstupní dveře,“ dodal.

Stejně jako u jiných druhů pojištění i zde platí, že zájem o pojištění roste s přibývajícím věkem. Zatímco ve skupině vlastníků nemovitosti do 26 let má pojištění proti vykradení jen 40 % lidí, ve skupině nad 54 let je to již 66 % domácností.

ČPP Servis, s.r.o., Budějovická 778/3, 140 00 Praha 4, www.cppservis.cz

Kontakt pro média:

Tomáš Kofroň, Breakit s.r.o., tomas.kofron@breakit.cz, 725 591 097, www.breakit.cz



TISKOVÁ ZPRÁVA

Průzkum zrealizovala společnost ČPP Servis v červnu letošního roku na vzorku 1 050 respondentů z celé České republiky. Sběr dat byl realizován prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos.

O ČPP Servis

ČPP Servis je dceřinou společností České podnikatelské pojišťovny, a.s., Vienna Insurance Group. ČPP Servis v posledních měsících výrazně rozšiřuje portfolio nabízených služeb. Kromě pojištění od mateřské ČPP ve větší míře nabízí i další finanční produkty, jako jsou hypotéky, investiční produkty či doplňkové penzijní spoření.

ČPP Servis, s.r.o., Budějovická 778/3, 140 00 Praha 4, www.cppservis.cz

Kontakt pro média:

Tomáš Kofroň, Breakit s.r.o., tomas.kofron@breakit.cz, 725 591 097, www.breakit.cz