



TISKOVÁ ZPRÁVA

Na lyže do zahraničí se chystá více lidí než loni, 12 % riskuje a vyráží bez pojištění

Praha, 26. listopadu – Přibližně každý 8. lyžař vyráží na zahraniční lyžovačku bez pojištění. Náklady na ošetření nejčastějších lyžařských úrazů či přepravu domů přitom snadno dosáhnou i stovek tisíc korun. Na lyže do zahraničí se přitom chystá téměř každý 4. obyvatel České republiky, to je více než loni. Při výběru cestovního pojištění je pro lyžaře nejdůležitější rozsah pojištění, vyplývá ze studie ČPP Servisu.

Z aktuálního průzkumu ČPP Servisu vyplývá, že lyžování v zahraničí, nejčastěji v Alpách nebo na Slovensku, si v letošní zimě dopřeje 22 % obyvatel České republiky. Loni to bylo jen 14 % lidí. Lyžování v zahraničí láká hlavně mladé lyžaře, mezi kterými mimo ČR vyrazí více jak třetina (35 %) dotázaných.

„V letošním roce po delší době dochází k opětovnému nárůstu reálné mzdy, část lyžařů se tak do zahraničí vrací. Hledají samozřejmě i větší jistotu dobrých sněhových podmínek. Dobrou zprávou je, že Češi jsou obezřetnější a v drtivé většině případů mají zřízeno cestovní pojištění. Nechtějí podceňovat rizika a vysoké náklady za případné následky úrazu. Počet lidí vyrážejících na zimní zahraniční dovolenou bez pojištění klesá,“ vysvětluje předseda Sboru jednatelů ČPP Servisu David Krňávek.

Část lyžařů přiznává, že kvůli vysokým cenám letos do zahraničí nevyrazí, 10 % dotázaných uvádí, že do zahraničí lyžovat sice v minulosti jezdili, letos je pro ně ale zahraniční lyžování příliš drahé. Pouze na českých horách stráví zimu 13 % dotázaných.

Průzkum se uskutečnil v září letošního roku na vzorku 1 000 respondentů z celé České republiky. Sběr dat byl realizován prostřednictvím aplikace Instant Research agentury Ipsos.

Podobný průzkum provedla společnost ČPP Servis i před začátkem loňské lyžařské sezóny. Tehdy 20 % lidí potvrdilo, že na hory do zahraničí vyrážejí bez pojištění, v letošním roce je to jen 12 %. Většina lyžařů (64 %) si přitom před zimní dovolenou zřizuje speciální pojistnou smlouvu, nechtějí spoléhat na pojištění na platební kartě. S tím vyráží do zahraničí čtvrtina rekreatantů.

„Lyžařů každým rokem přibývá, zároveň se jezdí rychleji. Absolutní nutností je tedy dodržování desatera bezpečného pohybu po svahu a respekt a ohleduplnost k ostatním lyžařům. A samozřejmostí by měla být i znalost vlastních limitů, dobře seřízené vázání i kvalitní vybavení včetně lyžařské helmy i pro dospělé lyžaře,“ apeluje David Krňávek. K největšímu počtu úrazů na svahu podle něj dochází právě kvůli vysoké rychlosti a nedodržování základních pravidel bezpečného lyžování. Součástí pojištění do hor by tak nemělo být jen úrazové pojištění, ale i pojištění odpovědnosti vůči způsobeným škodám.

Při výběru cestovního pojištění je pro lyžaře nejdůležitější rozsah pojistné smlouvy, podle pojistného rozsahu se rozhoduje 79 % pojištěnců. *„Mezi nabídkami pojišťoven jsou v tomto směru výrazné rozdíly, proto se vyplatí jednotlivé nabídky, výše pojistných limitů i rozsahy pojistného krytí detailně prostudovat,“* říká David Krňávek. Až s velkým odstupem za rozsahem pojištění následuje v prioritách při výběru cena (56 %) nebo rychlost a jednoduchost vyřízení (37 %).

ČPP Servis, s.r.o., Budějovická 778/3, 140 00 Praha 4, www.cppservis.cz

Kontakt pro média:

Tomáš Kofroň, Breakit s.r.o., tomas.kofron@breakit.cz, 725 591 097, www.breakit.cz



TISKOVÁ ZPRÁVA

Zřízení cestovního pojištění by mělo být automatickou součástí přípravy na dovolenou, stejně jako zabalení cestovního dokladu nebo platební karty. David Krňávek připomíná, že důležitá přitom není jen prevence při samotném lyžování. „I v zimě samozřejmě platí všechna základní pravidla pro bezpečnou zahraniční dovolenou. Vyplatí se proto zkontrolovat technický stav vozidla, automatickou samozřejmostí jsou zimní pneu či povinná zimní výbava,“ dodává David Krňávek.

Podle zkušeností pojišťoven se zároveň ve stále větší míře objevuje trend lyžování mimo tradiční destinace. Lyžaři zkoušejí nová místa, jako Turecko, Bulharsko nebo třeba resorty v severní Americe. „Při cestování mimo EU hraje pojištění ještě větší roli. Kromě pojištění samotného zde hrají nezastupitelnou roli i kvalitní asistenční služby, které v případě potřeby pomohou nejen s vyhledáním vhodného zdravotního zařízení, ale třeba i s tlumočením,“ zmiňuje David Krňávek další aspekt kvalitního pojištění.

O ČPP Servis

ČPP Servis je dceřinou společností České podnikatelské pojišťovny, a.s., Vienna Insurance Group. ČPP Servis v posledních měsících výrazně rozšiřuje portfolio nabízených služeb. Kromě pojištění od mateřské ČPP ve větší míře nabízí i další finanční produkty, jako jsou hypotéky, investiční produkty či doplňkové penzijní spoření.

ČPP Servis, s.r.o., Budějovická 778/3, 140 00 Praha 4, www.cppservis.cz

Kontakt pro média:

Tomáš Kofroň, Breakit s.r.o., tomas.kofron@breakit.cz, 725 591 097, www.breakit.cz