



TISKOVÁ ZPRÁVA

Průzkum ČPPS: DIP zůstává pro většinu Čechů záhadou. Mladí rozumí, ale neinvestují

Praha, 22. května 2025 – Povědomí o dlouhodobém investičním produktu (DIP), který má motivovat k zajištění na důchod, zůstává v České republice velmi nízké. Podle průzkumu agentury Ipsos pro ČPP Servis o tomto nástroji nikdy neslyšelo 34,4 % respondentů, dalších 40,7 % pojem sice zaznamenalo, ale nerozumí jeho principu. Výsledky zároveň upozorňují na nízkou důvěru ve fondy mezi méně vzdělanými skupinami a staršími věkovými kategoriemi, stejně jako na výrazný generační paradox u mladých lidí.

Z průzkumu rovněž vyplývá, že do fáze skutečné investice se dostává jen zlomek populace. Pouze 16,6 % dotázaných tvrdí, že rozumí základům tohoto produktu, ale nevyužívá ho, a jen 8,2 % do něj aktivně investuje.

JAK DOBRĚ ZNÁTE DLOUHODOBÝ INVESTIČNÍ PRODUKT (DIP)?



Průzkum realizovala agentura Ipsos pro ČPP Servis v dubnu 2025 na vzorku 523 respondentů z řad české populace.

„Po více než roce fungování DIP více jak 3/4 respondentů neví, jak DIP funguje a více jak 1/3 dokonce ani neví, že nějaký takový produkt existuje. Tady se dle mého názoru jasně promítá neochota státu otevřeně komunikovat nepopulární témata související s rolí státu při zajištění životní úrovně svých občanů ve stáří. A taktéž neochota některých občanů se o tato témata zajímat,“ říká Petr Pokorný, ředitel divize Poradenství ve společnosti ČPP Servis.

Největší generační rozdíl se ukazuje u mladých lidí (18-26 let) – celá čtvrtina z nich tvrdí, že principu DIP rozumí, což je nejvyšší hodnota mezi všemi věkovými kategoriemi. Paradoxně však právě v této



TISKOVÁ ZPRÁVA

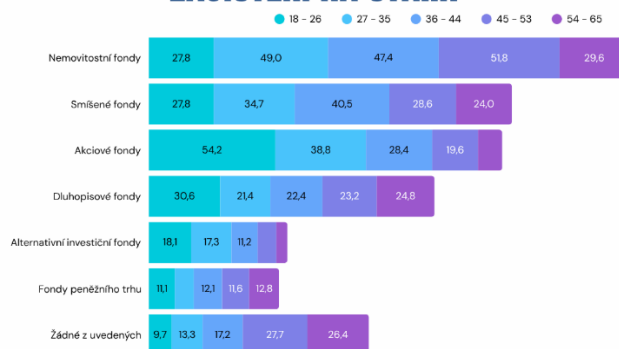
skupině najdeme nejnižší podíl těch, kteří do DIP skutečně investují, a to jen 5,6 %. Přitom pro nejmladší kategorii je vstup do produktu z finančního hlediska nejvýhodnější.

„Znepokojující výsledky ukazují, že i přes rostoucí informovanost mladších ročníků zůstává jednou z hlavních překážek nízká motivace k dlouhodobému investování. Mnozí upřednostňují okamžité výdaje před budoucím zajištěním, přestože začít ve 25 letech znamená díky delšímu horizontu a složenému úročení výrazně výhodnější podmínky než při vstupu o dvacet let později,“ doplňuje Petr Pokorný.

Nemovitostní fondy jako jistota, akcie lákají mladé

Z hlediska preferencí investičních fondů pro zajištění na důchod jednoznačně dominují nemovitostní fondy (celkově 41,7 %), zejména u starší generace. Mladší investoři (18–26 let) naopak výrazně častěji preferují akciové fondy (54,2 %). Důvěra v investiční fondy obecně výrazně klesá s věkem i nižší úroveň vzdělání. Dále více než čtvrtina lidí ve věku 45–65 let (27 %) nevěří žádnému typu fondu, podobně jako téměř třetina respondentů se základním vzděláním (31 %) a skeptičtější jsou v tomto ohledu i ženy (25,7 %).

JAKÉ TYPY INVESTIČNÍCH FONDŮ POVAŽUJETE ZA NEJVHODNĚJŠÍ PRO ZAJIŠTĚNÍ NA STÁŘÍ?



Příkladem realizovala agentura Ipsos pro ČPP Servis v dubnu 2025 na vzorku 523 respondentů z řad české populace.

„Preference typů fondů se silně liší podle věku a míry finanční gramotnosti. Starší generace logicky tíhne k nemovitostem, které vnímají jako stabilní a hmatatelné zajištění. Naopak mladí lidé se nebojí dynamičtějších akciových nebo alternativních fondů, což může souviset s delším investičním horizontem a vyšší ochotou podstoupit riziko. Střední generace se pak častěji snaží o kompromis – hledají vyvážená portfolia, která kombinují stabilitu i potenciál růstu, například smíšené fondy,“ komentuje Petr Pokorný z ČPP Servis.



TISKOVÁ ZPRÁVA

Co Čechy motivuje investovat do DIPu?

Hlavní motivací pro založení DIPu je pro většinu respondentů snaha o zajištění finanční stability v důchodu a vyšší výnos oproti běžnému spoření. Daňové úlevy či příspěvek od zaměstnavatele jsou podnětem zhruba pro třetinu populace.

JAKÉ FAKTORY VÁS PŘESVĚDČILY NEBO BY VÁS MOTIVOVALY K VYUŽITÍ DIP PRO ZAJIŠTĚNÍ NA STÁŘÍ?



Průzkum realizovala agentura Ipsos pro ČPP Servis v dubnu 2025 na vzorku 523 respondentů z řad české populace.

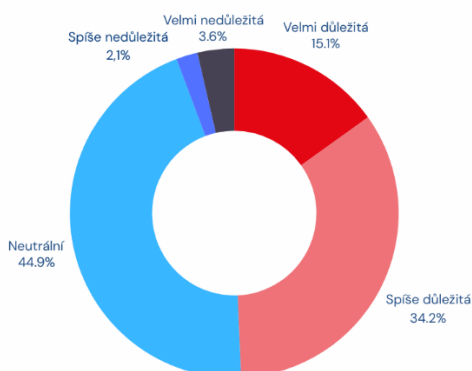
Regionální diverzifikace příliš neláká

Z výsledků průzkumu ČPPS vyplývá, že většina respondentů vnímá regionální diverzifikaci investic jako alespoň částečně důležitou. Nejčastější odpovědí ale bylo neutrální hodnocení.



TISKOVÁ ZPRÁVA

JAK DŮLEŽITÁ JE PRO VÁS DIVERZIFIKACE INVESTIC MEZI RŮZNÉ REGIONY?

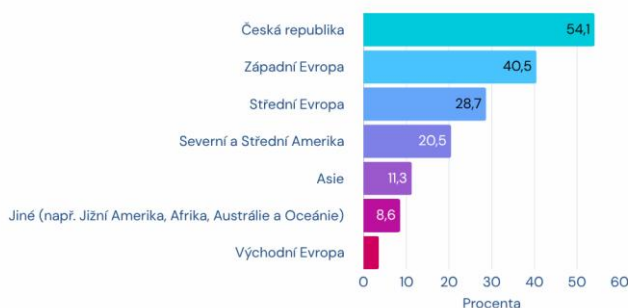


Pokud jde o bezpečnost investic z pohledu geografického rozmístění, drtivá většina respondentů sází na osvědčené a stabilní trhy. Zajímavým faktorem, který promlouvá do preferencí jednotlivých regionů, je úroveň vzdělání. Českou republiku preferuje 71,4 % lidí se základním vzděláním, zatímco mezi vysokoškoláky vede západní Evropa (58,9 %)



TISKOVÁ ZPRÁVA

KTERÉ GEOGRAFICKÉ OBLASTI POVAŽUJETE ZA NEJBEZPEČNĚJŠÍ PRO INVESTICE?



Průzkum realizovala agentura Ipsos pro ČPP Servis v dubnu 2025 na vzorku 523 respondentů z řad české populace.

„Regionální diverzifikaci investoři považují za důležitou a nadále věří EU i ČR, navzdory negativnímu narativu v médiích a na sociálních sítích. Zajímavé ale je, že za bezpečný trh považuje Severní a Střední Ameriku jen 20 % respondentů, i když právě tam dle údajů Eurostatu směřuje 55-65 % aktiv zemí eurozóny,“ shrnuje Petr Pokorný. Zároveň dodává: „pro drobné pravidelné investory, kteří preferují region ČR a Střední Evropy, máme řešení v podobě konzervativní, vyvážené i dynamické strategie s výrazným podílem zainvestovaných prostředků v tomto regionu. Případně investice přímo do podílových fondů (akciových, dluhopisových i smíšených) se zaměřením na danou oblast. A to vše ve spolupráci s kolegy ze společnosti [VIG Asset Management](#), kteří se primárně zaměřují na region, ve kterém sami žijí a působí.“

Informace o průzkumu:

Průzkum realizovala agentura Ipsos Instant Research pro ČPP Servis v dubnu 2025 na vzorku 523 respondentů z řad české populace.

Informace o ČPPS:

ČPP Servis je dceřinou společností České podnikatelské pojišťovny, a.s., Vienna Insurance Group. ČPP Servis v posledních měsících výrazně rozšiřuje portfolio nabízených služeb. Kromě pojištění od mateřské ČPP ve větší míře nabízí i další finanční produkty, jako jsou hypotéky, investiční produkty či doplňkové penzijní spoření.

Kontakt pro média:

Jakub Černý, PRAM Consulting, jakub.cerny@pram.cz, +420 734 267 198, www.pram.cz