

Více než polovina Čechů se cítí kvůli vánočním dárkům pod psychologickým tlakem, každý desátý už navíc někdy financoval svátky na dluh

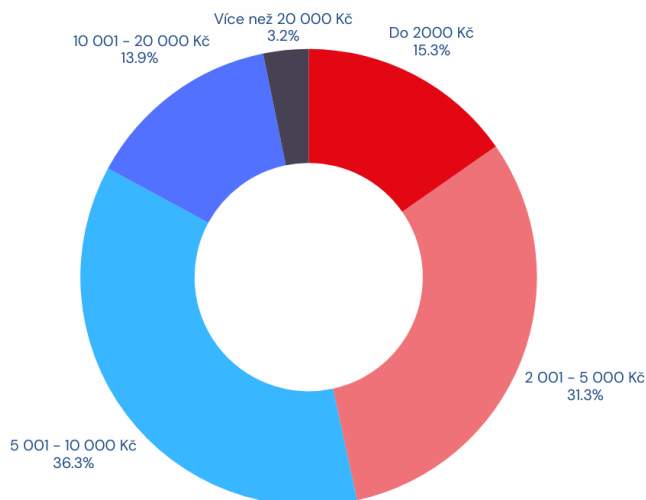
Praha, 3. prosince 2025 – Vánoční svátky jsou pro většinu Čechů obdobím radosti a rodinné pohody, ale zároveň i časem, kdy se rozpočty domácností dostávají pod tlak. Podle aktuálního výzkumu agentury Ipsos pro ČPP Servis se více než polovina lidí cítí při nákupu dárků finančně stresována a každý desátý už někdy musel sáhnout po půjčce, aby mohl svým blízkým dopřát „dokonalé Vánoce“. Nejčastěji šlo o částky do 10 000 korun.

„Výsledky ukazují, že u velké části populace se stále projevuje společenský tlak na určitou „velikost“ Vánoc, i za cenu zadlužení. V situaci, kdy domácnosti po dvou letech vysoké inflace a růstu životních nákladů obnovují finanční rezervy, je půjčka na dárky rizikovým krokem. Lidé často podléhají emocím,“ říká Vendula Haraštová, úvěrová specialista ze společnosti ČPP Servis.

Vánoční rozpočet většiny Čechů se vejde do deseti tisíc

Podle aktuálního průzkumu 36 % Čechů plánuje za dárky utratit mezi 5 001 a 10 000 Kč, dalších 31 % počítá s částkou mezi 2 001 a 5 000 Kč. Přibližně 15 % zůstane pod hranicí dvou tisíc korun a 14 % domácností plánuje výdaje mezi 10 000 a 20 000 Kč. Pouze 3 % lidí mají rozpočet vyšší než 20 000 korun.

KOLIK PLÁNUJETE LETOS CELKEM UTRATIT ZA VÁNOČNÍ DÁRKY?



Průzkum realizovala agentura Ipsos pro ČPP Servis v listopadu 2025 na vzorku 1 051 respondentů z řad české populace.

ČPP
servis

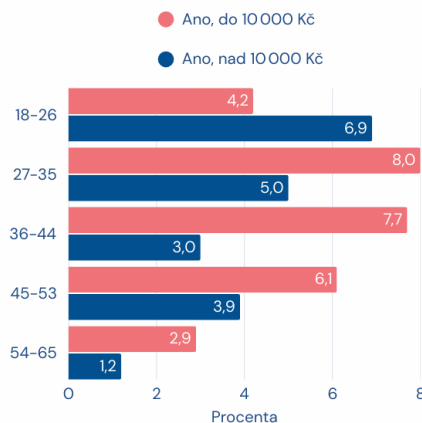
„Více než dvě třetiny domácností se pohybují v pásmu dvou až deseti tisíc korun. Nejde o přemrštěné výdaje, ale pro rodiny s nižšími příjmy to může představovat zásadní zásah do rozpočtu. Právě proto část lidí zvažuje doplnění financí půjčkou – nikoli z luxusu, ale z pocitu povinnosti udělat radost a nevybočit ze společenského standardu,“ doplňuje Vendula Haraštová.

Mladší ročníky častěji riskují zadlužení

Více než polovina lidí přiznává, že je nákup dárků finančně stresuje. 22 % pociťuje silný tlak a dalších 35 % sice menší, ale přítomný. Pro část domácností je proto lákavé doplnit rozpočet půjčkou. Výzkum ukazuje, že 10 % Čechů si již někdy na vánoční dárky půjčku vzalo, nejčastěji šlo o částky do 10 000 Kč (6 %).

Největší náchylnost k zadlužení vykazují mladší lidé ve věku 18 až 35 let. Data tedy naznačují do jisté míry neočekávaný trend menší opatrnosti u mladších respondentů, který byl nastíněn již ve dva roky starém průzkumu od ČBA. Naopak u lidí starších 55 let je tato zkušenost minimální – pouze 2,9 % uvedlo, že si někdy půjčilo do 10 000 Kč, a jen 1,2 % nad tuto hranici. Starší generace zároveň mnohem častěji deklarují, že by o půjčce na dárky ani nikdy neuvažovaly.

UŽ JSTE SI NĚKDY V MINULOSTI PŮJČILI NA VÁNOČNÍ DÁRKY?



Průzkum realizovala agentura Ipsos pro ČPP Servis v listopadu 2025 na vzorku 1 051 respondentů z řad české populace.

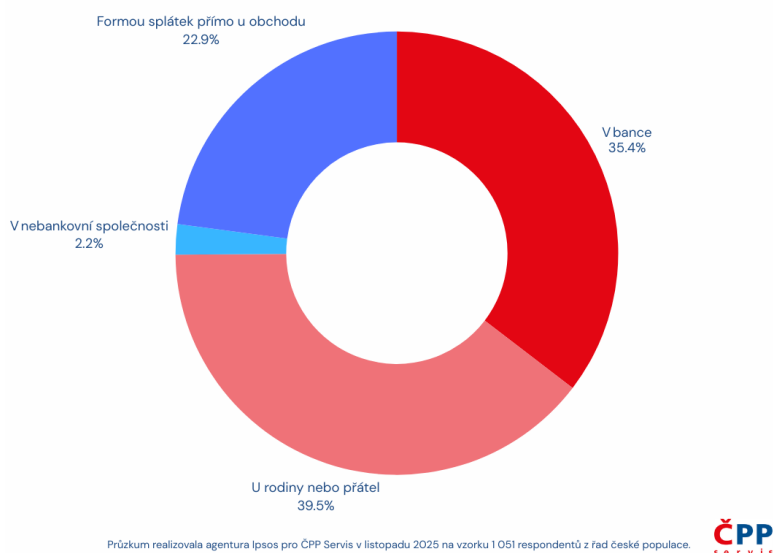
ČPP
servis

Banky a rodina před nebankovními firmami

Pokud by Češi půjčku zvažovali, 35 % by se obrátilo na banku a 39 % na rodinu či přátele. Splátkový prodej u obchodníků by využilo 23 % dotázaných. Pouze 2 % by se obrátila na

nebankovní společnost. Právě tento segment ale představuje nejvyšší riziko kvůli vysokým úrokům, poplatkům a přísným sankcím při zpoždění splátek.

POKUD BYSTE SI PŮJČIL/A NA VÁNOČNÍ DÁRKY, KDE BYSTE SI PŮJČKU NEJSPÍŠ VYŘÍDIL/A?



„Půjčka na dárky je typickým příkladem spotřebitelského úvěru, který financuje krátkodobou spotřebu. Radost z dárku rychle vyprchá, ale závazek splácet zůstává,“ upozorňuje Haraštová z ČPP Servis.

Inflace klesá, ale rozpočty zůstávají napjaté

Přestože Česká národní banka od jara 2025 snižuje úrokové sazby a inflace se pohybuje kolem 2,5 %, domácnosti stále pociťují následky dvou let vysokých cen energií a potravin. Finanční rezerva mnoha rodin zůstává nízká, a právě to činí předvánoční období citlivým.

„Vánoce, ale nejen ty, jsou stále více ekonomickým fenoménem. Emoce a marketing vytvářejí silný tlak utrácet, i když to rozpočet neumožňuje. Je důležité rozlišovat mezi reálnou potřebou a očekáváním, které na sebe lidé kladou sami. Nejlepší prevencí impulzivních rozhodnutí je stanovit si limit, mluvit o něm doma otevřeně a nepodléhat představě, že hodnota Vánoc se odvíjí od ceny dárků,“ uzavírá Vendula Haraštová ze společnosti ČPP Servis.