



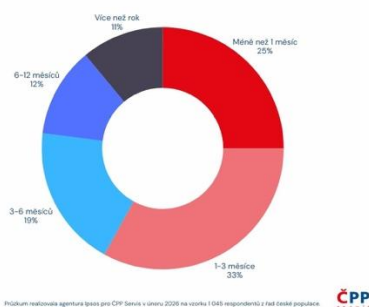
TISKOVÁ ZPRÁVA

Rezervu ani na tři měsíce nemají skoro dvě třetiny Čechů. Investováním bojují proti inflaci i vlastní nejistotě

Praha, 3. března 2026 — Finanční stabilita českých domácností zůstává křehká. Většina by bez příjmu dlouhodobě nevydržela a musela by výrazně omezit svůj životní standard už během několika týdnů. Naopak někteří Češi sledují vývoj trhů, aktivně vyhledávají informace a část z nich kontroluje své portfolio i několikrát týdně. Vyplyvá to z průzkumu agentury Ipsos realizovaného v únoru 2026 pro společnost ČPP Servis.

Z pohledu finanční odolnosti jsou čísla znepokojivá. Celkem 58 % Čechů uvádí, že by bez jakéhokoliv příjmu museli do tří měsíců výrazně omezit svůj životní standard. Z toho každý druhý by měl problém už během prvního měsíce. Pouze 23 % má rezervu na více než půl roku.

JAK DLOUHO BYSTE FINANČNĚ VYDRŽEL/A BEZ JAKÉHOKOLI PŘÍJMU, ANIŽ BY BYLO NUTNĚ VÝRAZNĚ OMEZIT ŽIVOTNÍ STANDARD?



Takto krátká finanční výdrž představuje riziko nejen pro samotné domácnosti, ale i z makroekonomického hlediska. Nízký finanční polštář omezuje schopnost absorbovat výpadek příjmů, neočekávané výdaje i ekonomické šoky a v případě krize vede k rychlému omezení spotřeby. To následně zpomaluje ekonomickou aktivitu a prohlubuje dopady negativních výkyvů.

„Rezerva na tři až šest měsíců výdajů by měla být finančním standardem každé domácnosti. Dále pak individuálně záleží na tom, jak dlouho bude danému člověku trvat, než si najde nový zdroj příjmů. Pokud rezervu většina populace nemá, nejde jen o individuální problém, ale o signál zranitelnosti celé ekonomiky vůči neočekávaným výkyvům, od ztráty příjmu k okamžité spotřebě, přes příjmy určené k tvorbě rezervy (důchod), až po makroekonomické šoky“ říká Petr Pokorný, ředitel Divize poradenství ve společnosti ČPP Servis.

Úspory držíme hlavně na účtech

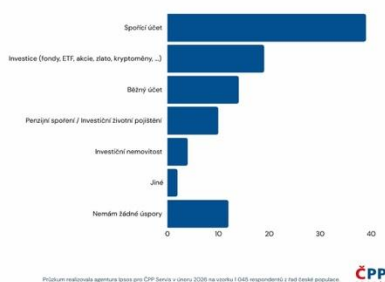
Data zároveň naznačují, že pro většinu lidí je klíčová zdánlivě “bezpečí” a likvidita, tedy možnost mít peníze rychle k dispozici, i za cenu nižšího zhodnocení. Největší část úspor drží 39 % lidí na spořicí



TISKOVÁ ZPRÁVA

účtu a dalších 14 % na běžném účtu, který dlouhodobě přináší výnos pod inflací. Zároveň 12 % nemá žádné úspory. Investice jako hlavní místo uložení prostředků uvádí pouze 19 % dotázaných (fondy, ETF, akcie, zlato, kryptoměny). Dalších 10 % spoléhá na penzijní spoření či investiční životní pojištění a pouze 4 % respondentů považují za hlavní nástroj investiční nemovitost.

KDE VÁM DNES LEŽÍ NEJVĚTŠÍ ČÁST ÚSPOR?



Více než polovina populace tedy drží dominantní část majetku v produktech s nízkým nebo nulovým reálným výnosem. „*Finanční polštář je důležitý. Problém nastává ve chvíli, kdy se z krátkodobé likvidní rezervy stane dlouhodobá strategie. Domácnosti pak sice minimalizují kolísání a získají pocit bezpečí, zároveň se ale připravují o potenciální výnos a vlivem inflace si reálně snižují hodnotu majetku,*“ upozorňuje Petr Pokorný.

Češi bojují s inflací i vlastní nejistotou

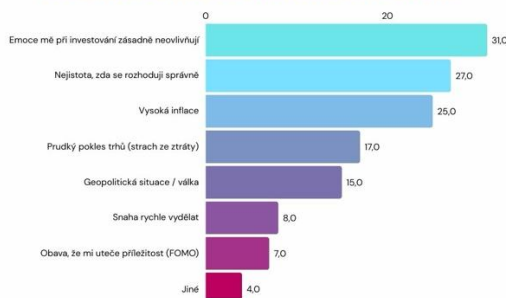
Investiční chování formují spíše pochybnosti než panika. Nejčastější odpovědí bylo tvrzení, že emoce investory zásadně neovlivňují (31 %), hned poté následuje nejistota, zda se rozhodují správně (27 %). Vysoká inflace, která je často vnímána jako hlavní spouštěč změn, uvádí 25 % respondentů.

Strach z prudkého poklesu trhů zmiňuje 17 % lidí a geopolitickou situaci 15 %. Naopak spekulativní motivy jako snaha rychle vydělat (8 %) nebo obava, že uteče příležitost (7 %) zůstávají okrajové.



TISKOVÁ ZPRÁVA

KTERÉ SITUACE U VÁS NEJČASTĚJI VYVOLÁVAJÍ SILNOU EMOCI NEBO VEDOU KE ZMĚNĚ INVESTIČNÍHO CHOVÁNÍ?



Příkladem realizovala agentura Ipsos pro ČPP Servis v únoru 2024 na vzorku 1 045 respondentů z řad české populace.

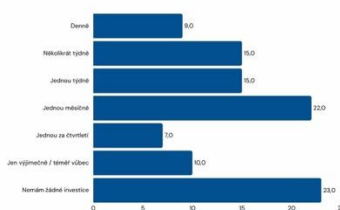


Data tak ukazují, že český investor není primárně motivován honbou za rychlým ziskem, ale spíše vnitřní nejistotou. „*Nejsilnější emocí není touha po rychlém výdělku, ale pochybnost nebo obava z chybného rozhodnutí. Právě zde je role odborného poradenství klíčová, může pomoci nastavit plán, který obstojí i v období zvýšené volatility. Ve chvíli, kdy investora přepadne nejistota, je namístě vrátit se k původnímu záměru investice. Ujasnit si, za jakým účelem byla realizována, zda se změnil její cíl nebo časový horizont. Krátkodobý výkyv trhu by sám o sobě neměl být impulzem ke změně dlouhodobé investiční strategie,*“ doplňuje Pokorný.

Aktivní investoři pod vlivem každodenní volatility

Chování investorů ukazuje na relativně vysokou míru aktivity. Denně kontroluje vývoj svých investic 9 % respondentů, dalších 15 % několikrát týdně a 15 % jednou týdně. Celkem tedy téměř čtyři z deseti investorů sledují své portfolio minimálně jednou týdně. Jedenkrát za měsíc své investice kontroluje 22 % lidí a 7 % jednou za čtvrtletí. Desetina investorů uvádí, že je sleduje jen výjimečně, a 23 % populace neinvestuje vůbec. Časté sledování může znamenat vyšší informovanost, zároveň ale zvyšuje citlivost na krátkodobé výkyvy.

JAK ČASTO SLEDUJETE VÝVOJ SVÝCH INVESTIC?



Příkladem realizovala agentura Ipsos pro ČPP Servis v únoru 2024 na vzorku 1 045 respondentů z řad české populace.



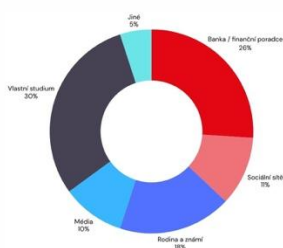


TISKOVÁ ZPRÁVA

Zdroje informací zůstávají roztržštěné. Na vlastní studium spoléhá 30 % Čechů, 26 % na banku či finančního poradce a 18 % na rodinu a známé. Sociální sítě jsou hlavním zdrojem pro 11 % lidí, tradiční média pro 10 %.

„Pokud nejste spekulativní investor, spekulující na rychlý nárůst nebo pokles, častým kontrolováním zvyšujete riziko vlastních obav, že zvolená strategie byla správná. V případě investičního horizontu delšího než pět let, nedává smysl reagovat na krátkodobé výkyvy. Většinu běžných klientů se vyplatí dodržet původní strategii, pokud byla stanovena správně. V případě, že si nejste jisti správně zvolenou strategií, konzultujte to s profesionálem,“ uzavírá Petr Pokorný z ČPP Servisu.

ODKUD NEJČASTĚJI ČERPÁTE INFORMACE O INVESTOVÁNÍ?



Podílům realizovala agentura Ipsos pro ČPP Servis v únoru 2008 na vzorku 1 043 respondentů z řad české populace



Český investor se postupně profesionalizuje a roste podíl investic na dlouhodobých rezervách, přesto drtivá většina úspor nadále zůstává na běžných a spořicíh účtech. O to důležitější je systematická edukace, která podpoří smysluplnou diverzifikaci, efektivnější práci s rezervami a větší finanční jistotu při dlouhodobém investování.

Informace o ČPPS:

ČPP Servis je dceřinou společností České podnikatelské pojišťovny, a.s., Vienna Insurance Group. ČPP Servis v posledních měsících výrazně rozšiřuje portfolio nabízených služeb. Kromě pojištění od mateřské ČPP ve větší míře nabízí i další finanční produkty, jako jsou hypotéky, investiční produkty či doplňkové penzijní spoření.

Kontakt pro média:

Jakub Černý, PRAM Consulting, jakub.cerny@pram.cz, +420 734 267 198, www.pram.cz